

The Whisky Store ist unter den Nominierten für den Deutschen Internetpreis

And the Winner is ... ?

Seeshaupt, 6. Mai 2002. – Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zeichnet mit dem Deutschen Internetpreis innovative Internet-Entwicklungen von kleinen und mittleren Unternehmen aus.

Der mit 50.000 Euro dotierte Preis wird an je ein Unternehmen aus den drei Bereichen vergeben:

- Kundenbindungssysteme im Internet
- Unternehmensdarstellung im Internet
- Internetbasierte Zusammenarbeit zwischen Unternehmen

Seit September 2001 bewarben sich 484 Unternehmen. Jetzt wurden acht Unternehmen für die Endausscheidung nominiert. Wirtschaftsminister Dr. Werner Müller verleiht die Preise persönlich im Rahmen der Eröffnung der Messe Internet World in Berlin am 4. Juni 2002. Der Deutsche Internetpreis wurde erstmals im Jahr 2000 vergeben. Die Internet-Seite www.Internetpreis-Deutschland.de informiert über die bisherigen Preisträger.

Der Whisky-Versandhändler The Whisky Store wurde in diesem Jahr für seine umfassenden Kundenbindungssysteme im Internet nominiert. Theresia Lüning, Inhaberin und treibende Kraft im The Whisky Store, sagt: "Wir freuen uns alle über diese Nominierung. Es ist wie bei der Oscar-Verleihung in Hollywood. Auch falls wir nicht gewinnen - es ist ein toller Erfolg für unser gesamtes Team. Wir fiebern dem 4. Juni entgegen."

1 Mio. Seitenaufrufe zählte The Whisky Store auf seiner Internet-Seite www.TheWhiskyStore.de im November 2001. Der Erfolg hat viele Gründe. Überraschender Weise geht es nicht vornehmlich um die beste Software, den besten Werbeansatz oder die tollsten Features auf der Webseite. Es ist vor allem die Vollständigkeit der Webseite mit ihren Inhalten und der konsequente Einsatz aller preiswert zur Verfügung stehenden Mittel, die den Erfolg ausmachen.

Den eingesetzten Mitteln gemeinsam ist die Verknüpfung des Internets mit herkömmlichen Vertriebs- und Marketingwegen und die strenge Begrenzung der Kosten. Der hohe Anteil an Eigenleistungen im Internet unterstützt die Kostenkontrolle.

The Whisky Store zeigt beispielhaft, wie auch kleine Firmen bei konsequentem Einsatz des Internets gewichtige Wettbewerbsvorteile haben und binnen weniger Jahre der Konkurrenz davon eilen können.

Technische Innovation ist nicht immer der Schlüssel zum Erfolg. Die erfolgreiche Umsetzung und Anpassung des Standes der Technik an die eigenen Bedürfnisse führt zu entscheidenden Wettbewerbsvorteilen. Besonders in Kleinbetrieben und dem Mittelstand ist der Durchschnitt der Marktteilnehmer jedoch noch weit vom aktuellen Stand der Technik entfernt.

Ohne millionenschwere Investitionen kann auch ein Kleinunternehmen seine Marktbedeutung vervielfachen und in den Mittelstand aufsteigen. Es ist eher eine Frage des Fleißes im Rahmen des Standes der Technik als eine Frage einer übertriebenen Innovationsfreudigkeit.

2.850 Zeichen

Hintergrundinformation: Der in 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt erzielte 2001 mit über 1.000 Whisky-Artikeln einen Umsatz von 4 Mio. EUR. Die jährliche Umsatzsteigerung liegt bei 40%. The Whisky Store und seine 12 Mitarbeiter haben sich damit eine Spitzenposition im europäischen Whisky-Versand erarbeitet. Für den Whisky-Liebhaber hält der große Whisky-Versender die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 1.500 Seiten und 5.000 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

Kontakt:

The Whisky Store
Theresia Lüning
St. Heinricher Str. 42b
82402 Seeshaupt

Tel.: 08801-2317
Fax: 08801-2637
www.TheWhiskyStore.de
thea@thewhiskystore.de