

Die Globale Whisky Industrie

Seeshaupt, 9. November 1999.- Schottischer Whisky boomt. Die Industrie hat darauf mit globalen Zusammenschlüssen und Übernahmen reagiert. Aus Guinness wurde Diageo und Glenfiddich erwarb The Macallan. The Whisky Store informiert aktuell auf seinen Internetseiten über Zusammenhänge und Hintergründe.

Mit 150.000 Hits pro Monat auf <http://www.TheWhiskyStore.de> gehört The Whisky Store zu den am häufigsten besuchten Internet Seiten in Sachen Whisky. Informationen rund um Whisky und seine Herstellung auf 850 Seiten mit 3.800 Fotos vervollständigen die 1.500 angebotenen Whisky Artikel.

Eine der meist frequentierten Seiten ist der +++Whisky Ticker+++, der aktuelle Informationen, vorwiegend aus der Whisky-Wirtschaft, auflistet. Grund genug für The Whisky Store, seinen Kunden weiterreichende Informationen aus der Whisky-Wirtschaft zur Verfügung zu stellen.

Wer kennt die Unternehmen hinter Johnnie Walker, Dimple, Lagavulin und Talisker? Tatsächlich stammen diese Whiskys alle von Diageo, dem größten Spirituosenkonzern der Welt mit einem konsolidierten Umsatz von mehr als 35 Mrd. DM.

Was ist der am häufigsten getrunkene Malt Whisky? Was haben Jurassic Park und Whisky gemeinsam? Warum gehört der weltgrößte Musikkonservenproduzent auch zum Führungstrio in der Whisky-Produktion? Auf diese und weitere Fragen über die Zukunft der globalen Whisky-Industrie gehen mehrere Dutzend Seiten im Detail ein. Für jeden der großen Konzerne gibt es eine eigene Seite mit Umsatz- und Gewinnstruktur sowie eine allgemeine Einschätzung.

- Diageo
- Seagram
- Fortune Brands
- Allied Domecq
- Pernod Ricard
- Bacardi
- Brown-Forman
- Moët Hennessy Louis Vuitton
- Rémy Cointreau
- Highland Distillers
- Wm. Grant & Sons
- Glenmorangie

Zusammen erwirtschafteten diese Konzerne in 1998 mehr als 100 Mrd. DM Umsatz und 13 Mrd. DM Gewinn. Grund genug sich zu fragen, ob eine Lebensversicherung immer noch die richtige Altersvorsorge ist oder ob Aktien dieser Unternehmen auf Dauer eine bessere Wertsteigerung versprechen?

Hintergrundinformation: Der im Jahre 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt wird im Jahre 1999 mit über 1.500 Whisky Artikeln einen Umsatz von 3 Mio. DM erzielen. Für den Whisky-Kenner und -Liebhaber hält The Whisky Store die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 850 Seiten und 3.800 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

2227 Zeichen

The Whisky Store, 82402 Seeshaupt, <http://www.TheWhiskyStore.de>, thea@thewhiskystore.de