

The Whisky Store startet großes Whisky-Gewinnspiel im Internet

## Schottische Malt Whiskys für 1.000 DM zu gewinnen

**Seeshaupt, 29. Oktober 2002. – Das große Internet Whisky-Gewinnspiel 2002 geht in die zweite Runde. Zu gewinnen gibt es hochwertige Malt Whiskys. Der Hauptgewinn ist ein dreiteiliges Bowmore Malt Whisky Sortiment im Wert von 325 DM.**

Gewinnspiele gibt es unzählbar viele. Eine Sorte verlost teure Autos oder Flugreisen. Die Teilnehmerzahl geht bei diesen Gewinnspielen in die Millionen. Die Chancen für den Teilnehmer sind deshalb minimal.

Die zweite Art Gewinnspiel verlost billigstes Werbematerial wie Kappen, Plastikbälle, Schlüsselanhänger oder billige T-Shirts. Jeder gewinnt eine Kleinigkeit und die Gewinner tragen kostenlos Reklame. Die Chancen sind groß; der Gegenwert eher nicht, wenn Sie nicht Sammler von Baseball-Kappen sind.

Das Gewinnspiel von The Whisky Store positioniert sich zwischen diese beiden Arten von Gewinnspielen. In diesem Monat gibt 11 hochwertige Malt Whisky Flaschen im Gesamtwert von 1.160 DM zu gewinnen. Der exklusive Teilnehmerkreis ist klein und die Gewinnchancen betragen gute 1:100 bis 1:1000.

Jeder mit einem Alter über 18 Jahren, der nicht in der Whiskywirtschaft beschäftigt ist, kann teilnehmen. Nur eine Frage ist zu beantworten. Dem Whisky-Experten fällt die Antwort nicht schwer. Anfänger können mit wenig Aufwand die Antwort auf der Homepage von The Whisky Store finden.

Aktuell finden Sie im Internet die erste Runde des Gewinnspiels unter: [www.TheWhiskyStore.de](http://www.TheWhiskyStore.de)

**Angebot:** Möchten auch Sie auf Ihrer Homepage ein Whisky-Gewinnspiel veranstalten? The Whisky Store veranstaltet im Winterhalbjahr mehrere Gewinnspiele in Zusammenarbeit mit Betreibern von Webseiten.

Rufen Sie an! Frau Lüning erreichen Sie unter 0 88 01 – 23 17.

**Hintergrundinformation:** Der im Jahre 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt erzielt im Jahre 2001 mit über 1.000 Whisky-Artikeln einen Umsatz von 8 Mio. DM. Die jährliche Umsatzsteigerung liegt bei 50%. The Whisky Store und seine 12 Mitarbeiter haben sich damit eine Spitzenposition im europäischen Whiskyversand erarbeitet. Für den Whisky-Liebhaber hält der große Whisky-Versender die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 1.300 Seiten und 4.600 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

2085 Zeichen

The Whisky Store, 82402 Seeshaupt, [www.TheWhiskyStore.de](http://www.TheWhiskyStore.de), [thea@thewhiskystore.de](mailto:thea@thewhiskystore.de)