

The Whisky Store veröffentlicht innovativen Katalog

Whisky-Katalog mit 350 Fotos erschienen

Seeshaupt, 26. September 2001. - Der besondere Whisky-Katalog ist erschienen. The Whisky Store aus Seeshaupt am Starnberger See hat einen hochwertigen, 52-seitigen, bebilderten Whisky-Katalog im DIN A4-Format veröffentlicht. Die Auflage beträgt 30.000.

Hochwertiger Whisky ist in Deutschland nur schwer erhältlich. Er ist eine Domäne des Spezial-Versandhandels und weniger Feinkostgeschäfte in den großen Städten. Deshalb ist es nicht verwunderlich, dass ein großer Teil der Premium-Whiskys in Deutschland per Paket verschickt werden.

Bis jetzt gab es nur einfache Preislisten bis zum DIN A5-Format. Die Auswahl der Whiskys gestaltet sich mit diesen Listen schwierig und in der Regel müssen kostspielige Fachbücher zu Rate gezogen werden. Die Fragen nach dem Aussehen der Flaschen und nach dem Geschmack eines Whiskys blieben unbeantwortet.

Heute hält der Interessierte einen 52-seitigen, großen, farbigen Whisky-Katalog mit Abbildungen von 250 Whiskyflaschen in den Händen. Aber nicht nur die Fotos der Whisky-Flaschen fesseln den Betrachter. 100 zusätzliche Abbildungen von Brennereien und diversem Zubehör eröffnen dem Whisky-Sammler und -Genießer die ganze Welt des Whiskys.

Doch Bilder sind nicht alles! Der Genießer interessiert sich im Gegensatz zum Sammler im Wesentlichen für den Geschmack. Sowohl für den Experten als auch für den Einsteiger ist die grundlegende Geschmacksrichtung und die Herkunft eines Whiskys entscheidend. Mit kleinen Piktogrammen (S. 3) und mehreren Landkarten sind die Geschmacksrichtungen der Whiskys gekennzeichnet. So lässt sich einfach erkennen, wie ein Whisky schmeckt und in welchem Fasstyp er reifte.

Häufig verkaufte Whiskys sind im Katalog mit detaillierteren Informationen versehen. Da der Mensch viel mehr Düfte als Geschmäcker unterscheiden kann (siehe S. 48), sind in diesen Beschreibungen auch Aromen angegeben.

Auf 52 Seiten zeigt der besondere Whisky-Katalog Produkte und Accessoires. Auch exotische Whiskys aus Neuseeland und Japan dürfen nicht fehlen. Die Steigerung der Auflage von 20.000 auf 30.000 zeigt den deutschen Nachholbedarf in Whisky-Wissen.

Hintergrundinformation: Der im Jahre 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt erzielt im Jahre 2001 mit über 1.000 Whisky-Artikeln einen Umsatz von 8 Mio. DM. Die jährliche Umsatzsteigerung liegt bei 50%. The Whisky Store und seine 12 Mitarbeiter haben sich damit eine Spitzenposition im europäischen Whiskyversand erarbeitet. Für den Whisky-Liebhaber hält der große Whisky-Versender die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 1.200 Seiten und 4.500 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

2467 Zeichen

The Whisky Store, 82402 Seeshaupt, www.TheWhiskyStore.de, thea@thewhiskystore.de