

VRML 3D-Single Malt Whisky-Brennerei geht Online

Virtueller Besuch einer Whisky-Brennerei im Internet

Seeshaupt, 29. November 2000. - Die erste virtuelle Whisky-Brennerei hat im Internet die Tore geöffnet. Eine Malt Whisky Brennerei mit 15 Gebäuden lädt zum Besuch ein. Streifen Sie durch das Gelände und betreten Sie Räume, in denen das 'Wasser des Lebens' entsteht.

Schottischer Single Malt Whisky ist Ihr Lieblingsgetränk? Und Sie wollten schon immer eine Whisky-Brennerei besichtigen? - Aber Ihre Familie will im Urlaub in den sonnigen Süden, anstatt sich in den regenverhangenen schottischen Highlands herumzutreiben?

Jetzt gibt es die Lösung für Sie! - Besuchen Sie im Internet die erste Whisky-Brennerei in Virtueller Realität. Wandern Sie zwischen den Gebäuden und betreten Sie die Schauplätze, an denen Ihr Lieblingsgetränk hergestellt wird.

Betreten Sie eine Mälzerei, in der aus Gerste das benötigte Malz hergestellt wird. Über die Maische- und Gärräume gelangen Sie in den Brennraum, dem Herzstück jeder Brennerei. Hier stehen zwei kupferfarbene Brennblasen, in denen der Malt-Whisky gebrannt wird, bevor er in den uralten Lagerhäusern bis zur Vollendung reift.

The Whisky Store hat diesen lang gehegten Besuchs-Wunsch vieler Whisky-Liebhaber soeben erfüllt. Unter <http://www.TheWhiskyStore.de> ist ab sofort die erste 3D-Single Malt Whisky-Brennerei im Internet für Besucher geöffnet.

Brennerei-Besichtigungen gehören in Schottland seit einigen Jahren zum Pflichtprogramm vieler Touristen. Die Kosten für eine Besichtigung betragen zwischen 2 und 4 Pfund (13 DM). - Nicht so im The Whisky Store. Hier ist der Eintritt kostenlos und jeder Besucher ist rund um die Uhr herzlich willkommen.

Bereits im Jahre 1994 hat The Whisky Store die ersten Bilder von schottischen Single Malt Whisky Brennereien im Internet veröffentlicht. Die Bildersammlung über Whisky-Brennereien und deren Produkte ist bis heute auf über 4.000 Bilder angewachsen. Mit der neuen VRML-Technologie (Virtual Reality Markup Language) steht dem Internet-Designer jetzt ein viel mächtigeres Hilfsmittel zur Verfügung. Anstatt nur 2-dimensionale Bilder zu betrachten, kann sich der Besucher mit Hilfe seiner Maus durch virtuelle Landschaften und Räume bewegen.

Die Arbeit des Internet-Designers gleicht dabei der eines Architekten. Die Brennerei wird von ihm im Computer regelrecht nachgebaut. Es entstehen nicht flächige Zeichnungen, sondern der Designer errichtet 3-dimensionale Gebäude und füllt sie mit virtuellen Gegenständen.

Der Besucher bewegt sich mit seiner Maus zwischen Gebäuden oder innerhalb von Räumen, während der Computer aus dem 3-dimensionalen Bauplan der Brennerei in Echtzeit die richtigen, schattierten Bilder berechnet. Der erzielte räumliche Effekt ist phänomenal und kann nur andeutungsweise auf Papier wiedergegeben werden.

Hintergrundinformation: Der im Jahre 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt erzielt in 2000 mit über 1.000 Whisky-Artikeln einen Umsatz von 6 Mio. DM. The Whisky Store hat sich damit eine Spitzenposition im europäischen Whiskyversand erarbeitet. Für den Whisky-Liebhaber hält der große Whisky-Versender die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 1.000 Seiten und 4.000 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

2958 Zeichen

The Whisky Store, 82402 Seeshaupt, <http://www.TheWhiskyStore.de>, thea@thewhiskystore.de