

The Whisky Store veröffentlicht großformatigen Katalog

Whisky-Katalog mit 300 Fotos erschienen

Seeshaupt, 20. Oktober 2000. - Der erste bebilderte Whisky-Katalog im A4-Format ist erschienen. The Whisky Store aus Seeshaupt am Starnberger See hat erstmalig in der Branche einen durchgängig farbig bebilderten Whisky-Katalog erstellt. Die Auflage beträgt 20.000.

Hochwertiger Whisky ist in Deutschland nur schwer erhältlich. Er ist eine Domäne des Spezial-Versandhandels und weniger, ausgewählter Feinkostgeschäfte in den großen Städten. Deshalb ist es nicht verwunderlich, dass ein großer Teil der Qualitäts-Whiskys aus Schottland, USA und Irland per Paket verschickt werden.

Bis heute gab es nur einfache, meist einfarbige Preislisten bis zur DIN A5-Größe. Die Auswahl der Whiskys gestaltete sich in diesen Listen schwierig und oft mussten Fachbücher zu Rate gezogen werden. Die Fragen nach dem Aussehen der Flaschen und nach dem Geschmack eines Whiskys blieben in der Regel unbeantwortet.

Jetzt hält der Interessierte zum ersten Mal einen großen, farbigen Whisky-Katalog mit Abbildungen von 200 Whiskyflaschen in den Händen. Aber nicht nur die Fotos der Whisky-Flaschen fesseln den Betrachter, auch 100 zusätzliche Abbildungen von Brennereien und diversem Zubehör eröffnen dem Whisky-Sammler und -Genießer die ganze Welt des Whiskys.

Doch Bilder sind nicht alles! Der Genießer interessiert sich im Gegensatz zum Sammler im Wesentlichen für den Geschmack. Sowohl für den Experten als auch für den Einsteiger ist die grundlegende Geschmacksrichtung und die Herkunft eines Whiskys entscheidend. Mit kleinen Piktogrammen (S.2) und Landkarten wurden deshalb erstmals die Whiskys mit ihren grundlegenden Geschmacksrichtungen gekennzeichnet. So lässt sich einfach erkennen, ob ein Whisky rauchig schmeckt und in welchem Fasstyp er reifte.

Zusätzlich sind die häufig verkauften Whiskys mit detaillierteren Geschmacksbeschreibungen versehen. Da die menschliche Nase viel mehr Düfte als Geschmäcker unterscheiden kann, sind in diesen Geschmacksbeschreibungen auch Aromen angegeben.

Auf 44 Seiten zeigt der besondere Whisky-Katalog Produkte aus aller Welt. Auch exotische Whiskys wie der neuseeländische Lammerlaw oder Suntory aus Japan sind vertreten.

Hintergrundinformation: Der im Jahre 1993 gegründete Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt erzielt im Jahre 2000 mit über 1.000 Whisky-Artikeln einen Umsatz von 6 Mio. DM. The Whisky Store hat sich damit eine Spitzenposition im europäischen Whiskyversand erarbeitet. Für den Whisky-Liebhaber hält der große Whisky-Versender die vermutlich umfangreichste Internet-Homepage mit über 1.000 Seiten und 4.000 Fotos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

2454 Zeichen

The Whisky Store, 82402 Seeshaupt, <http://www.TheWhiskyStore.de>, thea@thewhiskystore.de